

REGULAMIN KONKURSU „Azja od kuchni” zwany dalej „Regulaminem”

§1

Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Azja od kuchni” (zwany dalej „Konkursem”).

1.2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., 4 poz. 471).

1.3. „Organizator” - Komar Group Maciej Komarczuk z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 10/10. NIP: 526-259-76-80, Regon: 146341593

Dalej zwany Organizatorem.

1.4. „Uczestnik” – zarejestrowany pełnoletni użytkownik portalu www.facebook.com, będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej., która zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

1.5. „Fundator nagród”- fundatorem nagród jest De Care Sp. z o.o. z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000099339; NIP 1181676491. Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, ze zm).

1.6 Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.7. Konkurs trwa od dnia **27.2.2018 r. od godziny 10.00 do 9.3.2018 r. do godz. 23:59:59.**

1.8. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest

grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.9. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.houseofasia.com.pl oraz <https://www.facebook.com/houseofasiapl>

§2

Warunki udziału w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
- b. osoba, która ukończyła 18 lat;
- c. posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook;
- d. posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem serwisu Facebook;
- e. zapoznała się z treścią Regulaminu.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Przyrzekającego Nagrody a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.3. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

- a) Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Odpowiedzi Konkursowej;
- b) Pominięcie Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.

2.4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art.. 919-921 Kodeksu cywilnego.

2.5. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

§3

Zadanie konkursowe

3.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu pisemnej odpowiedzi w postaci pytania do odpowiedzi wyznaczonej przez Organizatora w poście konkursowym. Odpowiedzi konkursowej należy udzielić pisemnie w komentarzu pod postem konkursowym.

3.2. Spośród wszystkich komentarzy Jury Konkursu powołane przez Organizatora, biorąc pod uwagę kreatywność oraz kompletność zadania, wyłoni pięć osób, którym przyzna punkty od 1-5.

Punkty przyznawane są w następujący sposób:

1. Pierwsze miejsce: 5 punktów
2. Drugie miejsce: 4 punkty
3. Trzecie miejsce: 3 punkty
4. Czwarte miejsce: 2 punkty
5. Piąte miejsce: 1 punkt

3.3. Uczestnik, na pytanie zadane w każdym tygodniu trwania konkursu może udzielić tylko jednej odpowiedzi.

3.4. Punkty Uczestnik może zbierać i w dowolnym czasie trwania Konkursu zamienić na nagrody. Gdy Uczestnik decyduje się na zamianę punktów na nagrodę, otrzymuje on nagrodę zgodnie z „Tabelą Nagród” (4.2), a jego stan punktów automatycznie się zeruje.

3.5. Uczestnik może w każdym czasie trwania konkursu podjąć decyzję o zamianie uzyskanych punktów na nagrodę.

3.6. W czasie trwania konkursu na profilu „House of Asia” portalu Facebook Organizator będzie publikował listę Uczestników z uzyskaną do daty publikacji ilością punktów w dniu następnym po dniu publikacji posta konkursowego, tj. środa i piątek.

3.7. Uczestnik, który zdecyduje się na zamianę zdobytych punktów na nagrodę inną niż nagroda główna (do 9 punktów włącznie), może dalej uczestniczyć w konkursie przy czym konto jego punktów zostaje wyzerowane.

3.8. Wymiana zdobytych punktów na nagrodę główną (10 punktów), jest równoznaczna z zakończeniem udziału Uczestnika w Konkursie bez możliwości powtórnego udziału w konkursie i zdobywania punktów od nowa, w pozostałym czasie trwania konkursu.

3.9. Uczestnik, który zdobył maksymalną liczbę punktów (10 punktów), zostaje umieszczony na liście Uczestników na profilu „House of Asia” portalu Facebook będących „Zwycięzcami w Konkursie”.

3.10. Każdy Uczestnik może zdobyć maksymalnie 10 punktów. Wynik powyżej 10 punktów jest rozumiany jako wynik 10 punktów i nie upoważnia do żadnej innej nagrody niż Nagroda Główna.

3.11. Chcąc wymienić zdobyte punkty na nagrodę Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym Organizatora, poprzez wysłanie wiadomości na profilu „House of Asia” na portalu Facebook o podjętej decyzji i przesła Organizatorowi z danymi niezbędnymi do wydanie i przesłania Uczestnikowi nagrody przez Organizatora.

3.12. Uczestnicy nie mogą przenosić swoich zdobytych punktów na innych Uczestników.

3.13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości odpowiedzi oraz zgodności udziału Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Organizator bez powiadamiania odrzuci Odpowiedź w przypadku, w którym Odpowiedź jest nieprawidłowa, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

3.14. Datą i czasem udzielenia odpowiedzi jest data opublikowania odpowiedzi na portalu Facebook na profilu „House of Asia”.

§4

Nagrody w Konkursie

4.1. Nagrodami w konkursie są 30 nagród rzeczowych w postaci produktów marki „House of Asia” oraz 5 nagród głównych (nagrody i ich wartość zostały wymienione w „Tabeli Nagród” 4.2) przyznawanych zgodnie ze zdobytą ilością punktów.

4.2. Tabela nagród:

Liczba punktów	Nagroda
1	Sos Sojowy o obniżonej zawartości soli 150 ml. Wartość nagrody wynosi: 6 zł
2	Makaron Soba 300 g + Sezam Biały 50 g. Wartość nagrody wynosi: 10 zł
3	Sos Sojowy premium 150 ml + Makaron Ramen 300 g. Wartość nagrody wynosi: 13 zł
4	Makaron Soba 300 g + Wodorosty Wakame 30 g. Wartość nagrody wynosi: 16 zł
5	Sos Teriyaki 150 ml + Makaron Udon 300 g + Zestaw pałeczek (4 pary). Wartość nagrody wynosi: 19 zł
6	Makaron Ramen 300 g + Sos o obniżonej zawartości soli 150 ml + Zupa Miso 75g. Wartość nagrody wynosi: 22 zł
7	Ryż do sushi 500 g + Sos Sojowy Premium 150 ml + Imbir różowy 190 g. Wartość nagrody wynosi: 28 zł
8	Wodorosty Wakame 30 g + Makaron Soba 300 g + Sos Sojowy Premium 150 ml + Wasabi 43 g + Sezam Biały 50 g. Wartość nagrody wynosi: 35 zł
9	Zestaw do sushi + Sos Sojowy Premium 150 ml. Wartość nagrody wynosi: 65 zł
Nagroda główna	
10	Bento firmy MONBENTO z akcesoriami: sztuczce stalowe w pokrowcu, bidon o pojemności 0,5l, pojemnik na sos, torba pochette oraz produkty do 150 zł. Łączna wartość nagrody wynosi: do 491 zł

4.3. Spośród opublikowanych odpowiedzi Jury Konkursu powołane przez Organizatora, dokona oceny poprawności odpowiedzi i oznakuje odpowiedzi

prawidłowe. Na podstawie kreatywności oraz poprawności odpowiedzi wyłoni 5 najlepszych odpowiedzi konkursowych, których autorzy otrzymają określone w regulaminie ilości punktów. W przypadku powtórzenia się odpowiedzi konkursowej u różnych uczestników konkursu, ocenie podlega pierwsza odpowiedź opublikowana zgodnie z czasem wyświetlanym w serwisie Facebook.

4.4. Przyznanie punktów Uczestnikom cotygodniowej edycji Konkursu nastąpi najpóźniej w ciągu 48 h od daty zakończenia tygodniowej edycji Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.

4.6. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu.

4.7. Imiona i nazwiska Uczestników którzy zdobyli nagrodę główną zostaną opublikowane na Profilu „House of Asia” na portalu Facebook po zakończeniu Konkursu.

4.8. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.9. Transport Uczestników, którzy zdobyli nagrodę główną zapewnia Organizator. Uczestnik nie ma prawa wyboru środka transportu osobowego. Transport Uczestników będzie się odbywał wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5

Nabycie prawa do Nagrody

5.1. W terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników, każdy z Uczestników, który chce wymienić punkty na nagrody, jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem Konkursu poprzez wiadomość prywatną na profilu „House of Asia” na portalu Facebook, przesyłając swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, adres do korespondencji oraz numer telefonu. Wiadomość zawierająca dane laureatów musi zostać wysłana z konta FB, na który przesłana została przez Organizatora informacja o wygranej.

5.2. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.

§6

Wydanie Nagród

6.1. Nagrody rzeczowe i nagrody główne zostaną doręczone Uczestnikom przesyłką kurierską na podany przez Uczestników adres w terminie 14 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, którzy nagrody zdobyli.

6.2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§7

Ograniczenia

7.1. Organizator informuje, że niedozwolone jest publikowanie Odpowiedzi zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a. zawierające wulgaryzm;
- b. nawołującego do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
- c. propagującego ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
- d. godzącego w dobra osobiste Organizatora, Przyrzekającego Nagrodę i osób trzecich;
- e. naruszającego prawa własności intelektualnej osób trzecich.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu Odpowiedzi zawierającej treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w pkt. 7 powyżej.

§8

Prawa autorskie

8.1. Poprzez publikację Odpowiedzi w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

a. jest autorem Odpowiedzi,

b. Odpowiedź nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;

8.2. Wyłącznie odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, ponosi Uczestnik.

8.3. Organizator nie zwraca ani nie archiwizuje Odpowiedzi.

§9

Postępowanie reklamacyjne

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora w trakcie trwania konkursu oraz nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

9.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.

9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§10

Dane Osobowe

10.1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Laureatów Konkursu. Te dane to: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

11. Administratorem danych zebranych na potrzeby realizacji Konkursu jest Komar Group Maciej Komarczuk z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowiecka 10/10. NIP: 526-259-76-80, Regon: 146341593.

12. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie się odbywać w celach związanych z realizacją Konkursu.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§11

ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu bez podania przyczyn.

2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§12

WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

12.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 7 listopada 2017 r.

12.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie internetowej Organizatora przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

12.3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

12.4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

§13

Postanowienia końcowe

11.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o

wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem: Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Portalu Facebook, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.

11.2. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

11.3. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.

11.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości jednostkowej nagrody wskazanej w tabeli 4.2.