

## Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej

### *„House of Asia – Orientuj się na zniżki”*

#### **1. Organizator i czas trwania promocji**

1.1 Organizatorem promocji konsumentckiej sprzedaży premiowej „House of Asia – Orientuj się na zniżki”, zwanej dalej „Promocją”, jest H2O Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. J. Fałata 15/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053379, NIP: 879-22-95-528 (zwaną dalej „**Organizatorem**”). Organizator działa na zlecenie Fundatora.

1.2 Fundatorem nagród jest De Care Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i wspólnicy spółka komandytowa z siedzibą w Pieńkowie (05-152), adres: Pieńków 147A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000431445, NIP: 1180032372, REGON: 010793910, (dalej: „**Fundator**”).

1.3 Promocja trwać będzie od dnia 28.09.2021 r. do dnia 28.11.2021 r. lub do wyczerpania puli nagród 20 000 sztuk kodów promocyjnych (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze).

1.4 Nagrodami w Promocji są kody promocyjne o wartości 50 PLN do wykorzystania na zasadach określonych niniejszym Regulaminem na zakupy w Punktach sprzedaży tj. w sklepach stacjonarnych oraz online DUKA [www.duka.com](http://www.duka.com). Pula Nagród w Promocji wynosi 20 000 kodów.

1.5 Promocja nie łączy się z innymi promocjami, przecenami, oraz kuponami obowiązującymi w sieci sklepów DUKA oraz w sklepie online [www.duka.com](http://www.duka.com)

1.6 Dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego jest Paragon lub faktura VAT wystawione na rzecz osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej w tym także faktury uproszczone. Dowodami dokonania Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są w szczególności Paragony niefiskalne oraz potwierdzenia dokonania płatności kartą.

1.7 Strona w rozumieniu niniejszego Regulaminu to serwis [www](http://www.houseofasia.pl/promocja) pod adresem <https://houseofasia.pl/promocja> za pomocą którego Uczestnik może wziąć udział w Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

## 2. Warunki uczestnictwa w Promocji

2.1 Promocja prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter konsumenckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, która uzyskała pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2 Warunkami i uczestnictwa w Promocji które uczestnik musi spełnić łącznie są:

- a) Dokonanie Zakupu dowolnego produktu marki House of Asia produkowanego lub wprowadzanego do obrotu przez Fundatora w dowolnym sklepie w okresie trwania Promocji, tj. od dnia 28.09.2021 r. do dnia 28.11.2021 r. (dalej „Zakup promocyjny”).
- b) Wykonanie jednego, wyraźnego i czytelnego zdjęcia (nie skan) Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.
- c) Przesłanie wykonanego zdjęcia Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego na Stronę do przeznaczonej na ten cel zakładki.
- d) Podanie wraz z przesłanym zdjęciem adresu e-mail na który Uczestnik otrzyma unikatowy kod promocyjny.
- e) zachowanie Dowodu dokonania Zakupu promocyjnego celem okazania w razie konieczności sprawdzenia.

2.3 Załadowane zdjęcie Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego będzie weryfikowane przez Organizatora pod kątem unikalności Paragonu. Weryfikacja może trwać do 48h w dni robocze.

2.4. Poprzez wzięcie udziału w Promocji (tj. spełnienie warunków, o których mowa w pkt 2.2 powyżej), uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów realizacji Promocji. Przystąpienie do Promocji (w tym w szczególności przesłanie zdjęcia paragonu) jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

## 3. Zasady Promocji

3.1 Nagrodą w Promocji jest możliwość dokonania zakupów w Punkcie Sprzedaży DUKA lub w sklepie internetowym [www.duka.com](http://www.duka.com) ze zniżką w wysokości 50 PLN przy zakupie za min. 200 PLN w cenach regularnych (dalej „Nagroda”). Podstawą do udzielenia zniżki (wydania Nagrody) jest okazanie przy dokonywaniu w Punkcie sprzedaży zakupów kodu promocyjnego.

3.2 Każdy uczestnik Promocji, który chce odebrać Nagrodę, powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem Promocji,
- b) zrealizować warunki Promocji, o których mowa w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu,

c) udać się do jednego ze sklepów sieci DUKA i podać unikalny kod kasjerowi przed dokonaniem zakupu lub na stronie [www.duka.com](http://www.duka.com) w trakcie składania zamówienia wpisać unikalny kod w polu „dodaj kod promocyjny”.

d) ostateczną datą realizacji zniżki na zakupy z wykorzystaniem unikalnego kodu jest dzień 28.02.2022 r. Po tym terminie niewykorzystane kody tracą ważność i uczestnik Promocji nie może wnosić o ich dalszą realizację.

3.3 Uczestnikom, którzy nadesłali Dowód dokonania Zakupu promocyjnego wielokrotności Produktu Promocyjnego, nie przysługuje odpowiednio zwielokrotniona ilość Nagród. Jeden Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawnia do odbioru tylko jednej Nagrody, niezależnie od ilości zakupionych produktów House of Asia udokumentowanych tym Dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego.

3.4 W uzasadnionych przypadkach, Organizator może poprosić Uczestnika o przesłanie oryginału zgłaszanego Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego przesyłką pocztową lub kurierską przed wydaniem Nagrody. Koszt przesłania Paragonu do Organizatora ponosi Uczestnik.

3.5 Jeżeli podczas weryfikacji okaże się, że Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego na przesłanym przez uczestnika zdjęciu ma ten sam numer co inny Dowód dokonania Zakupu promocyjnego, którego zdjęcie było przesłane przez innego uczestnika wcześniej, Zgłoszenie udziału w Promocji przesłane jako późniejsze zostanie zweryfikowane negatywnie.

3.6 W przypadku negatywnej weryfikacji Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie e-mailowo, wraz z określeniem przyczyny negatywnej weryfikacji.

3.7 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Uczestnik w przypadku zwrotu zakupionego towaru do sklepu sieci DUKA lub [www.duka.com](http://www.duka.com) nie może żądać od DUKA ekwiwalentu pieniężnego równego uzyskanej zniżce wynikającej z otrzymanej Nagrody w niniejszej Promocji.

3.8 Wartości kodów promocyjnych nie łączą się ze sobą, jak również nie podlegają łączeniu z innymi promocjami w sieci sklepów DUKA lub w sklepie internetowym [www.duka.com](http://www.duka.com). W ramach płatności za jeden zakup można wykorzystać jeden kod.

3.9 Wszystkie Nagrody w Promocji mają taką samą wartość - jest nią 50 PLN (pięćdziesięciozłotowa) zniżka od wartości zakupu w sklepach sieci DUKA lub na stronie [www.duka.com](http://www.duka.com) przy zakupach produktów w cenie regularnej za co najmniej 200 PLN.

3.10 Organizator przygotował 20 000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) kodów promocyjnych stanowiących Nagrodę w Promocji do realizacji we wszystkich Punktach sprzedaży.

3.11 Każdy uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w Regulaminie.

3.12 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.13 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik Promocji narusza zasady Promocji określone w regulaminie (tj. np. dokonuje pozornych zakupów produktów House of Asia i/lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów House of Asia itp. lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody wymienionej w pkt. 3.1 regulaminu.

#### **4. Reklamacje**

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: 87-100 Toruń, ul. Juliana Fałata 15/1. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, działającego na zlecenie Fundatora. W razie wątpliwości, co do zasadności reklamacji, Organizator może zwrócić się do Fundatora z prośbą o zajęcie stanowiska. Stanowisko Fundatora jest wiążące.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- a) imię, nazwisko i adres uczestnika; dodatkowo uczestnik może podać również numer telefonu kontaktowego,
- b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

4.5 Towary nabyte przez Uczestnika z wykorzystaniem Nagrody za pośrednictwem sklepu internetowego [www.duka.com](http://www.duka.com) podlegają ogólnym warunkom w przedmiocie reklamacji towarów i odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz złożenia reklamacji w przypadku wady towaru, na zasadach określonych w regulaminie sklepu [www.duka.com](http://www.duka.com).

## 5. Dane osobowe

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z Promocją, tj. dokonania zgłoszenia oraz złożenia reklamacji przez uczestników jest Fundator. Administratorem danych osobowych przekazanych w czasie logowania do sklepu [www.duka.com](http://www.duka.com) oraz przekazanych podczas dokonywania zakupów w sklepie DUKA lub sklepie internetowym [www.duka.com](http://www.duka.com) jest: DUKA International S.A. z siedzibą w Warszawie zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000607221. Zarejestrowany adres Spółki: Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa, NIP: 525-26-51-886, REGON: 363989219, kapitał zakładowy: PLN 1 300 000,00. W kwestiach zasad dotyczących przetwarzania danych przez spółkę DUKA International S.A. należy kontaktować się z ww. spółką bezpośrednio.

5.2 Administrator danych osobowych przekazanych w związku z Promocją (dalej „Administrator”) informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”);

b) dane osobowe przetwarzane są w celach:

- związanych z przeprowadzeniem Promocji, w tym w szczególności przyznaniem Nagrody oraz rozpoznaniem złożonej reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz zgoda uczestnika - art. 6 ust. 1 lit. f oraz lit. a

RODO). Poprzez uczestnictwo w Promocji uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;

- ustalenie i dochodzenie ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji,

d) uczestnik ma prawo:

- żądać od Administratora informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, tj. potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe uczestnika;
- sprostować dane osobowe jego dotyczące. Jeżeli osoba uzyska informację o tym, że jej dane osobowe przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe, nieaktualne lub niekompletne, ma ona prawo żądać ich niezwłocznego sprostowania lub uzupełnienia;
- żądać usunięcia jej danych osobowych, jeżeli Administrator nie ma już podstawy prawnej do ich przetwarzania;
- żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych tj. zażądać zaprzestania ich przetwarzania za wyjątkiem ich przechowywania;
- wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w prawnie uzasadnionych celach Administratora;
- przenieść swoje dane osobowe, tj. otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą administratorowi.
- cofnięcia wyrażonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem

e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora z naruszeniem przepisów. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; fax: 22 531-03-01; infolinia 606-950-000),

f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, w szczególności Organizatorowi; dodatkowo również

operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

g) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez czas trwania Promocji, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji, tj. trzy lata od daty zakończenia Promocji;

h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## **6. Postanowienia końcowe**

6.1 Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjne i reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.2 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Przystąpienie do Promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: 87-100 Toruń, ul. Juliana Fałata 15/1 oraz na stronie internetowej <https://houseofasia.pl/promocja>

6.4 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

6.5 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.