

## REGULAMIN KONKURSU „TAJLANDIA CHALLENGE”

zwany dalej „Regulaminem”

### §1

#### Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Tajlandia Challenge” (zwany dalej „Konkuresem”).

1.2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., 4 poz. 471 ze zm).

1.3. „Organizator” - Komar Group Maciej Komarczuk z siedzibą w Warszawie przy ul. Nieborowskiej 15/1. NIP: 526-259-76-80, Regon: 146341593

Dalej zwany Organizatorem.

1.4. „Uczestnik” – zarejestrowany pełnoletni użytkownik portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com) lub/i portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com), będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłosiła swój udział w Konkursie i spełnia wymogi niniejszego Regulaminu.

1.5. „Blog” - strona internetowa administrowana przez Uczestnika Konkursu, zawierająca odrębne, uporządkowane chronologicznie wpisy, nie prowadzona w ramach działalności gospodarczej Uczestnika.

1.6. „Fundator nagród” - fundatorem nagród jest De Care Sp. z o.o. z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000099339; NIP 1181676491. Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, ze zm).

1.7. „Zgłoszenie Konkursowe – wykonanie czynności wymaganych do udziału w Konkursie obejmujące wykonanie Zadania Konkursowego będące równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie, potwierdzenie zapoznania się Uczestnika się z niniejszym Regulaminem oraz podanie danych osobowych Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego do Finału oraz zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych

1.8. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.9. Konkurs trwa od dnia 09.10.2017 r. od godziny 11.00 do 31.10.2017 r. do godz. 23:59:59, Zadanie Konkursowe może być wykonane do 23.10.2017 r. do godziny 23:59:59

1.10. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez portal społecznościowy Facebook. Portal społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu.

1.10. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej [www.houseofasia.com.pl](http://www.houseofasia.com.pl) oraz na <https://www.facebook.com/houseofasiapl>.

## §2

### Warunki udziału w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski;
- b. ukończyła 18 lat,
- c. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- d. posiada i prowadzi aktywnego Bloga,
- e. posiada dostęp do Internetu, w tym do portalu społecznościowego Facebook,
- f. posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z regulaminem portalu społecznościowego Facebook i/lub konto na portalu społecznościowym Instagram zgodnie z regulaminem portalu społecznościowego Instagram,
- g. zapoznała się z treścią Regulaminu,

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagrody a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu dotyczących tego warunku.

2.3. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem portalu społecznościowego Facebook, portalu społecznościowego Instagram lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

- a. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Odpowiedzi Konkursowej,
- b. Pominięcie Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.

2.4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

2.5. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

## §3

### Zasady konkursowe

3.1. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto spełnia warunki bycia Uczestnikiem Konkursu, dokona zgłoszenia swojego udziału w Konkursie oraz wykona do dnia 23 października 2017 r. do godziny 23.59:59 Zadanie Konkursowe określone w paragrafie 3.3 i 3.4 Regulaminu.

3.2. Jeden Uczestnik konkursu może dokonać kilku zgłoszeń w okresie trwania Konkursu jednakże jednemu Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna nagroda.

3.3. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu łącznie przez Uczestnika Konkursu następujących czynności:

- a. samodzielne przygotowanie potrawy o charakterze tajskim z wykorzystaniem produktów marki House of Asia,
- b. samodzielne wykonanie minimum jednego zdjęcia potrawy, o której mowa w punkcie 3.3.a Regulaminu przy czym na zdjęciu poza potrawą musi zostać przedstawiony, w sposób umożliwiający jego rozpoznanie, minimum jeden produkt marki House Of Asia użyty do przygotowania przedstawionej na zdjęciu potrawy,
- c. opublikowanie zdjęcia wskazanego w punkcie 3.3.b Regulaminu wraz z przepisem na wykonanie potrawy uwidocznionej na zdjęciu na swoim Blogu w okresie trwania Konkursu,
- d. opublikowanie zdjęcia wskazanego w punkcie 3.3.b Regulaminu wraz z opisem przedstawionej na nim potrawy wskazującym jej podstawowe zalety na swoim profilu na portalu społecznościowym Facebook i/lub na swoim profilu na portalu społecznościowym Instagram wraz z hashtagami (tj. znacznik poprzedzony znakiem "#") #HouseOfAsia oraz #TajlandiaChallenge w okresie trwania Konkursu.

3.4. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez opublikowanie zdjęcia oraz przepisu na przygotowanie przedstawionej na nim potrawy stanowiącego wykonanie Zadania konkursowego na swoim Blogu zgodnie z pkt.3.3c) oraz zdjęcia wraz z opisem na profilu portalu społecznościowego Facebook i/lub na portalu społecznościowego Instagram wraz z hashtagami (tj. znacznik poprzedzony znakiem "#") #HouseOfAsia oraz #TajlandiaChallenge zgodnie z pkt.3.3 d) w okresie trwania Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik konkursu akceptuje postanowienia Regulaminu oraz potwierdza zapoznanie się z jego treścią

3.5. Publikacja zdjęcia, o której mowa w punkcie 3.4.d Regulaminu bez oznaczenia wskazanymi hashtagami (tj. znacznik poprzedzony znakiem "#") #HouseOfAsia oraz #TajlandiaChallenge, pozwalającymi na śledzenie przez Organizatora z pomocą systemów monitorujących internet pojawiające się publikacje jest sprzeczne z Regulaminem i wyłącza zgłoszenie Uczestnika z udziału w Konkursie.

3.6. Komisja konkursowa w terminie od 2 października .2017 r. do 26.października.2017 r. do godz. 12.00 dokonana wyboru 2 (dwóch) Finalistów Konkursu spośród wszystkich Uczestników, którzy opublikowali, zgodnie z Regulaminem wykonania Zadania konkursowego.

3.7. W dniu 2.października.2017 Organizator opublikuje listę Finalistów Konkursu poprzez wskazanie nazwy ich Blogów na profilu marki House Of Asia na portalu społecznościowym Facebook oraz prześle wiadomość prywatną na konto portalu Facebook wskazane przez Uczestnika przy dokonywaniu publikacji Zadania Konkursowego.

3.8. Wybór Finalistów Konkursu zostanie dokonany przez Komisję Konkursową która dokona poprzez oceny wykonania zadania konkursowego zarówno zdjęcia z opisem potrawy na tym zdjęciu zamieszczone o którym mowa w punkcie 3.3.d Regulaminu oraz jak i przepisu,

o którym mowa w punkcie 3.3.c Regulaminu. Wybór Finalistów Konkursu nastąpi na podstawie swobodnej oceny Komisji Konkursowej, która preferować będzie wykonania Zadania konkursowego zdaniem Komisji konkursowej najbardziej oryginalne, ciekawe, pomysłowe, i nietuzinkowe.

3.9. Wykonanie Zadania Konkursowego Finalistów Konkursu zostanie opublikowane w dniu 26 października 2017 r. przez Organizatora Konkursu na profilu marki House Of Asia na portalu społecznościowym Facebook.

3.10. Spośród wykonań Zadania Konkursowego Finalistów Konkursu wybrany zostanie przez użytkowników portalu Facebook Laureat Konkursu zgodnie z punktem 3.13 Regulaminu.

3.11. Zwycięzcą Konkursu zostanie Finalista, którego wykonanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę głosów („polubień” o charakterze "super" lub "wow") użytkowników portalu społecznościowego Facebook umieszczonych w okresie od 26 października 2017 r. do 30 października 2017 r. do godziny 16:00 pod opublikowanym na profilu marki House Of Asia na portalu społecznościowym Facebook postem zawierającym dania wykonania Zadania Konkursowego Finalistów Konkursów. Laureatem Konkursu zostanie Finalista, który uzyska większą liczbę głosów („polubień”) "super" lub "wow" od użytkowników portalu Facebook na profilu marki House of Asia.

3.12. Nazwa Bloga Laureata Konkursu oraz nazwa Bloga Finalisty Konkursu, który otrzyma nagrodę II zostanie opublikowana przez Organizatora w dniu 31 października 2017 r. na profilu marki House Of Asia na portalu społecznościowym Facebook.

3.15. Organizator informuje, że niedozwolone jest publikowanie wykonania Zadania Konkursowego zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności: zawierających wulgaryzmy, nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu, godzących w dobra osobiste Organizatora, Fundatora nagród lub osób trzecich, naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu wykonań Zadania Konkursowego lub komentarzy zawierających treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa powyżej.

W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem Serwisu Facebook, serwisu Instagram lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

- a. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego wykonania Zadania Konkursowego
- b. Pominięcie Uczestnika w procesie przyznania nagród.

3.16. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami, konkursami i akcjami prowadzonymi przez Organizatora.

3.17. Organizator dokona weryfikacji publikacji Uczestników w Konkursie pod kątem ich prawdziwości, poprawności oraz kompletności. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z Uczestnikiem konkursu, celem weryfikacji danych zawartych w publikacji poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook.

## **§4**

### **Nagrody w Konkursie**

4.1. W Konkursie nagrodami są:

a. Nagroda I stopnia przyznawana Laureatowi Konkursu - realizacja filmu prezentacyjnego w którym Laureat Konkursu przygotowuje potrawę przy wykorzystaniu produktów marki House Of Asia, na którą przepis został nagrodzony jako wykonanie Zadania Konkursowego oraz publikacja tego filmu na kanale YouTube marki House Of Asia oraz na profilu marki House Of Asia na portalu społecznościowym Facebook o wartości 4000 PLN (cztery tysiące złotych) oraz produkty marki House of Asia o wartości 100 PLN (sto złotych) brutto,

b. Nagroda II stopnia przyznawana Finaliście Konkursu, który nie został Laureatem Konkursu - produkty marki House Of Asia o wartości 500 PLN (pięćset złotych) brutto.

4.2. Wraz z nagrodą rzeczową wskazaną w pkt.4.1.a) zostanie przyznana również nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% należnego podatku dochodowego od łącznej wartości nagrody (ca. 11,11 % wartości nagrody rzeczowej), która nie zostanie przekazana zdobywcy nagrody, lecz zostanie potrącona przez Organizatora na poczet 10% podatku dochodowego od nagród i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4.4. Łączna wartość i nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 4950 złotych brutto.

4.7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani nie mogą zostać przekazane innej osobie.

4.8. Nagrody mogą zostać przyznana jedynie Uczestnikom, który spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.

4.9. Nagroda rzeczowa będzie wysyłana wyłącznie na adres podany przez Laureata lub Finalistę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.10. Transport Laureata, który zdobył nagrodę I stopnia zapewnia Organizator. Uczestnik nie ma prawa wyboru środka transportu osobowego. Transport Laureata będzie się odbywał wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§5**

### **Nabycie prawa do Nagrody**

5.1. W terminie do 06.11.2017 r. godzina 23.59:59, Laureat Konkursu i Finalista Konkursu są zobowiązani skontaktować się z Organizatorem Konkursu poprzez wiadomość prywatną na profilu House of Asia na portalu społecznościowym Facebook, przesyłając swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko, PESEL adres zamieszkania, adres e-mail, adres do korespondencji

oraz numer telefonu. Wiadomość zawierająca dane laureatów muszą zostać wysłane z profilu na portalu społecznościowym Facebook na które zostało wysłane przez Organizatora zawiadomienie o nagrodzie.

5.2. Uczestnika Konkursu uważa się za powiadomionego o wygranej w dniu opublikowania nazwy jego Bloga wraz z informacją o przysługującej mu nagrodzie na profilu marki House Of Asia na portalu społecznościowym Facebook i przesłaniu przez Organizatora wiadomości prywatnej na konto portalu Facebook wskazane przez Uczestnika przy dokonywaniu publikacji Zadania Konkursowego.

5.3. Po weryfikacji prawa do nagród, Organizator skontaktuje się z Laureatem celem ustalenia terminu realizacji nagrody I stopnia za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

## **§6**

### **Wydanie Nagród**

6.1. Nagrody rzeczowe zostaną doręczone Laureatowi i Finaliście przesyłką kurierską na podany przez nich adres w terminie 14 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, którzy nagrodę zdobyli.

6.2. Produkcja filmu z Laureatem Konkursu, który stanowi nagrodę I stopnia odbędzie się w Warszawie w listopadzie 2017 roku po wcześniejszym ustaleniu terminu przez Organizatora Konkursu z Laureatem Konkursu drogą telefoniczną i poczty elektronicznej. Produkty i wyposażenie niezbędne do przygotowania przez Laureta potrawy według przepisu nagrodzonego jako wykonanie Zadania Konkursowego, zapewnia Organizator.

6.3. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Organizatora.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w otrzymaniu Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

## **§7**

### **Nadzór nad prawidłowością Konkursu**

7.1. Do dnia 8 października 2017 r. roku Organizator powoła komisję konkursową, której zadaniem będzie oraz nadzór nad przeprowadzeniem Konkursu i prawidłowością jego przebiegu, zwaną dalej „Komisją”.

7.2. Do zadań Komisji należy w szczególności:

- a) zapewnienie jednakowych warunków udziału w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
- b) wybór Finalistów Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru Finalistów Konkursu z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- c) właściwa identyfikacja blogów Uczestników, oznaczenie, monitorowanie i zabezpieczenie wykonania Zadania Konkursowego oraz prawidłowe ustalenie danych Laureata i Finalistów Konkursu;

- d) udział w czynnościach przyznawania, wydawania i odbioru nagród, weryfikacja uprawnień do odbioru nagród przez Laureata Konkursu i Finalistów Konkursu;
- e) ustalenie Laureata Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- f) ustalenie Finalisty Konkursu, któremu przysługuje nagroda II stopnia, zgodnie z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- g) rozpatrywanie reklamacji.

7.3. Komisja sporządza protokół z przebiegu Konkursu.

7.4. W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

## **§8**

### **Prawa autorskie i prawa do wizerunku**

8.1. Poprzez publikację Zadania konkursowego zgłoszonego w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

- a. jest wyłącznym autorem publikowanych przez niego zdjęć dania konkursowego i posiada do niego pełne majątkowe i osobiste prawa autorskie ,
- b. Zdjęcie nie narusza praw, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;

8.2. Wyłączna odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, ponosi Uczestnik.

8.3 Uczestnik publikując Zadanie konkursowe udziela Fundatorowi Nagród niewyłącznej, bezterminowej nieodpłatnej licencji na przetwarzanie, powielanie, publikację lub wykorzystanie przez Fundatorowi Nagród wykonanego przez Uczestnika zdjęcia dania konkursowego przez Fundatorowi Nagród na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności poprzez dodanie do zdjęcia dania konkursowego logo, publikację zdjęcia dania konkursowego w Internecie i innych mediach w których możliwa jest publikacja obrazu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

8.4. Uczestnik zwolni Fundatorowi Nagród od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do opublikowanego Zadania konkursowego w tym zdjęcia dania konkursowego przenoszone, na Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały w pełni i wyłącznie Uczestnikowi w dacie Zgłoszenia Konkursowego i dacie wydania przyznanej nagrody.

8.5. W związku z realizacją filmu opisanego w pkt.4.1 a), w którym zostanie wykorzystany wizerunek Laureata, Laureat przyjmując nagrodę I stopnia wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku bez dodatkowego wynagrodzenia przy czym Fundator Nagród niniejszym Regulaminem nabywa prawa do wykorzystania zarejestrowanego zgodnie z pkt.4.1 a) materiału w postaci zapisu wykonania prezentacji przygotowania potrawy przez Laureata.

8.6. Załącznik do sporządzonego przez komisję konkursową protokołu wydania nagrody i umowy stanowić będzie płyta CD z zapisem prezentacji w formacie pliku video: AVI, MP4 lub MOVE parafowana przez obie strony na której utrwalony zostanie zapis materiału do którego wykorzystania zostaje upoważniony Fundatorowi Nagród.

8.7 Zezwolenie, o którym mowa w ust. 5 obejmuje wykorzystanie wizerunku w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nie noszących cech utworu w rozumieniu prawa autorskiego, na dowolnym polu eksploatacji w tym także w Internecie (w tym: strona internetowa firmy De Care/ Marki House of Asia Facebook, Instagram etc,) we wszelkich materiałach reklamowych Zleceniodawcy i De Care Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i Wspólnicy spółka komandytowa, zarówno drukowanych, jak i elektronicznych i jest udzielone bezterminowo od daty zaakceptowania przez Organizatora wykonania i nie jest ograniczone terytorialnie, jak również obejmuje dowolne dysponowanie takimi materiałami w działalności gospodarczej Fundatora Nagród, w tym przekazywanie ich osobom trzecim, a w szczególności Klientom Fundatora Nagród, modyfikowanie wizerunku i utworów, w których skład będzie wchodzić wizerunek, z zastrzeżeniem że takie wykorzystanie będzie zgodne z dobrymi obyczajami.

8.8 Fundator Nagród w ramach sfinansowania produkcji filmu o którym mowa w pkt.4.1 a) jest zwolniony od zapłaty dodatkowego wynagrodzenia Laureatowi i co Laureat potwierdza poprzez przystąpienie do Konkursu, także za pozowanie, prawa do wykonania prezentacji oraz wykorzystanie jego wizerunku. Z powyższego tytułu Laureatowi nie przysługują żadne dodatkowe wynagrodzenie.

## **§9**

### **Postępowanie reklamacyjne**

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora w trakcie trwania konkursu oraz nie później niż w terminie 7 dni od dnia opublikowania listy Laureatów Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

9.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny listem poleconym.

9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Po



wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

## **§10**

### **Dane Osobowe**

10.1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Laureata i Finalistów Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Laureatów Konkursu. Te dane to: imię, nazwisko, PESEL adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

10.2. Administratorem danych zebranych na potrzeby realizacji Konkursu jest Komar Group Maciej Komarczuk z siedzibą w Warszawie przy ul. Nieborowskiej 15/1. NIP: 526-259-76-80, Regon: 146341593.

10.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie się odbywać w celach związanych z realizacją Konkursu.

10.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922) wyłącznie na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

## **§11**

### **ZMIANA REGULAMINU KONKURSU**

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu bez podania przyczyn.

11.2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zamiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

## **§12**

### **Wejście w życie regulaminu konkursu**

12.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 09.10.2017 r.

12.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na fanpage'u House of Asia na kanale Facebook przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora. 12.3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

12.4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedyne wiążące regulacje dotyczące zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

## **§13**

### **Postanowienia końcowe**

13.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanego przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie portali Facebook i Instagram, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.

13.2. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

13.3. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.

13.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości jednostkowej nagrody wskazanej w punkcie 4.