

REGULAMIN KONKURSU „**Wygraj warsztaty kulinarne z Martyna Chomacką**” zwany dalej „Regulaminem”

SPIS TREŚCI:

- §1 Postanowienia ogólne
- §2 Warunki udziału w Konkursie
- §3 Zadanie konkursowe
- §4 Nagrody w Konkursie
- §5 Nabycie prawa do Nagrody
- §6 Wydanie Nagród
- §7 Ograniczenia
- §8 Prawa autorskie
- §9 Postępowanie reklamacyjne
- §10 Dane Osobowe
- §11 Wykorzystanie wizerunku Zwycięzcy
- §12 Zmiana regulaminu konkursu
- §13 Wejście w życie regulaminu
- §14 Postanowienia końcowe

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Wygraj warsztaty kulinarne z Martyna Chomacką**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. **Operatorem** konkursu jest COMMPLACE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Sosnówka k. Karpacza (58-564) przy ul. Liczyrzepy 20, Sosnówka, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000804997, NIP: 6112803380 (dalej: „Operator”).
3. **Organizatorem i Fundatorem nagród** jest De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372 (dalej: „Organizator” lub „Fundator”. ”). Fundator jest

wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647, ze zm).

4. **„Uczestnik” – zarejestrowany użytkownik** portalu www.facebook.com będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który zgłosił swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od dnia **02.10.2023 r. od godziny 12:00 do dnia 15.10.2023 do godziny 23:59 r.**
6. Konkurs prowadzony jest na koncie Facebook oraz Instagram marki House of Asia.
7. Zgłoszenia konkursowe można dodawać w komentarzu na profilu Facebook marki House of Asia pod postem konkursowym lub na swoim profilu Instagram.
8. Zgłoszenie Konkursowe – wykonanie czynności wymaganych do udziału w Konkursie, to jest wykonanie Zadania Konkursowego będące równoznaczne z: wyrażeniem zgody na udział w Konkursie, potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z niniejszym Regulaminem, a także wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych Uczestnika.
9. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r. poz. 227). Operator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Regulamin jest dostępny na stronie House of Asia <https://houseofasia.pl/>

§2

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook;
 - d. posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem serwisu Facebook;
 - e. zapoznała się z treścią Regulaminu.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowaniem Regulaminu, a także wyrażeniem zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu przez administratora De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05–152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w

Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Operatora, Organizatora i Fundatora Nagrody, a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Operatora. Przez osoby z najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Operator ma prawo w każdym momencie do:
 - a. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego zadania konkursowego;
 - b. Pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

§3

Zadanie konkursowe

1. **Zadaniem konkursowym jest wykonanie zdjęcia własnoręcznie przygotowanego dania Pad Thai i :**
 - a. **dodanie go w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook marki House of lub**
 - b. **umieszczenie zdjęcia konkursowego w formie posta na swoim profilu na Instagramie z oznaczeniem marki @houseofasiapl oraz Influencera Martyny Chomackiej @martyna.chomacka**
 - i. Uczestnik biorący udział w konkursie na profilu Instagram powinien posiadać profil publiczny.
2. Spośród wszystkich wykonań Zadania Konkursowego, Jury Konkursu powołane przez Organizatora biorąc pod uwagę kreatywność, wyłoni 10 Laureatów, którzy wykonali Zadanie Konkursowe.
3. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Regulaminu Konkursu.
4. Uczestnik może wielokrotnie wykonać Zadanie Konkursowe w czasie trwania konkursu, ale laureatem może zostać tylko raz.
5. Uczestnicy nie mogą przenosić swoich praw Laureata i nagród na innych Uczestników ani na osoby trzecie .
6. Operator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości zadania konkursowego oraz zgodności udziału Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Operator bez powiadamiania odrzuci zgłoszenie Zadania Konkursowego w przypadku, w którym wykonanie Zadanie Konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika narusza prawa osób trzecich lub w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

7. Datą i czasem wykonania Zadania Konkursowego jest data i godzina jego opublikowania na portalu Facebook pod postem Konkursu na profilu „House of Asia” lub opublikowanie posta na profilu Instagram.

§4

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie jest 10 zaproszeń imiennych wraz z nagrodami produktowymi House of Asia dla Laureatów na jednodniowe grupowe warsztaty kulinarne z Martyną Chomacką, o wartości 800 zł brutto.
2. Wydarzenie będzie zorganizowane dnia 23.10.2023 w godzinach 11:00-15:00 w Mysiadle koło Warszawy w Instytucie Kulinarным Transgourmet przy ul. Puławskiej 58.
3. Zaproszenie na Warsztaty ważne jest dla dwóch osób.
4. Termin przeprowadzenia Warsztatów, o którym mowa w pkt 1a, będzie terminem obowiązującym Laureata, który będzie brał udział w Warsztatach i nie będzie on podlegał zmianom.
5. W przypadku braku możliwości wzięcia udziału przez Laureata w Warsztatach nagroda, o której mowa w pkt. 1a przepada, na co niniejszym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę poprzez wzięcie udziału w Konkursie równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
6. Warsztaty, o których mowa w pkt. 1a są warsztatami grupowymi. Zwycięzca będzie brał udział w realizowanych przez Organizatora Warsztatach również z innymi osobami. Warsztaty nie są warsztatami indywidualnymi, co niniejszym Uczestnicy Konkursu akceptują poprzez udział w Konkursie równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
7. Nagroda nie zawiera kosztów podróży, jak również kosztów noclegu. Laureat Konkursu ponosi koszty podróży i ewentualnego noclegu, we własnym zakresie.
8. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator ma obowiązek udokumentowania przekazania nagrody poprzez zachowanie potwierdzenia otrzymania nagrody w postaci dokumentu przewozowego od firmy kurierskiej.
9. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2022 r. poz. 2647, ze zm.). Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Laureaci zobowiązują się współdziałać z Organizatorem w celu umożliwienia Fundatorowi nagród wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Fundator nagród jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wypłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.
10. Wyniki będą ogłaszane w odpowiedzi na zwycięskie Zadanie Konkursowe pod postem konkursowym. Jako komentarz

§5

Nabycie prawa do Nagrody

1. **Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 16.10.2023 roku do godziny 16:00** poprzez opublikowanie informacji o Laureatach i osobach wyróżnionych (imię i nazwisko lub nick zwycięzcy)
 - a. pod postem konkursowym na Fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com wraz z prośbą do zwycięzcy o kontakt z Organizatorem.
 - b. pod postem konkursowym na Instagramie Organizatora w serwisie Instagram wraz z prośbą do zwycięzcy o kontakt z Organizatorem.
2. **W terminie do 18.10.2023 do godziny 23:59** Laureat Konkursu jest zobowiązany przesłać w wiadomości prywatnej za pośrednictwem komunikatora Messenger niezbędnych danych do uczestnictwa (**imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu**) w warsztatach kulinarnych.
3. W przypadku braku otrzymania od Laureata przez Organizatora wiadomości o której mowa w pkt.2 w ustalonym terminie, nagroda przepada i zostaje przyznana kolejnej osobie wybranej przez Jury oraz spełniającej wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator konkursu wyśle do Laureatów wiadomość e-mail z adresu kontakt@houseofasia.pl z zaproszeniem imiennym i szczegółową informacją na temat organizacji warsztatów kulinarnych. Laureat jest zobowiązany do potwierdzenia swojego udziału i osoby towarzyszącej w warsztatach po otrzymaniu wiadomości .

§6

Wydanie Nagród rzeczowych

1. Nagrody rzeczowe zostaną wręczone Laureatom w dniu i miejscu warsztatów kulinarnych.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
4. Do nagrody będzie dołączone potwierdzenie odbioru nagrody w konkursie (Załącznik nr 1).
5. Laureat nagrody zobowiązany jest do podpisania dokumentu potwierdzenia odbiór nagrody .

§7

Ograniczenia

1. Operator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie wykonania Zadania Konkursowego zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w

szczegółności:

- a. zawierających wulgaryzmy;
 - b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c. propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
 - d. godzących w dobra osobiste Organizatora lub Operatora i osób trzecich;
 - e. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.
2. Operator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu wykonania Zadania Konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w pkt. 1 powyżej.

§8

Prawa autorskie

1. Poprzez wykonanie Zadania konkursowego, Uczestnik potwierdza, że Zadanie Konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich. Wyłączną odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w wykonaniu Zadania Konkursowego, ponosi Uczestnik. Operator ani Organizator nie zwraca zadania konkursowego.
3. Fundator w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu wykonania Zadań Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu. Operator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody laureatom, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych wykonawców Zadań Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet.

§9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora _w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w

terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. . Do zachowania elektronicznej formy reklamacji wystarczy złożenie oświadczenia w postaci elektronicznej i opatrzenie go kwalifikowanym podpisem elektronicznym.i przesłanie na adres w-mail: kontakt@houseofasia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora lub reklamacji w formie elektronicznej. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§10

Dane Osobowe

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Laureatów Konkursu. Te dane to: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania – adres do wysyłki nagrody oraz numer PESEL dla dopełnienia obowiązku podatkowego, .
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) informuję, iż: Administratorem Danych Osobowych jest spółka De Care Sp. Z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05–152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118–00–32–372. Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647, ze zm). (zwana jako „Fundator Nagród”). Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, zamieszczeniem listy Laureatów, wydaniem nagród oraz w celach podatkowych (dotyczy Laureatów).

- a. Odbiorcą danych osobowych będzie spółka De Care Sp. Z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05–152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118–00–32–372 (dalej zwana „Organizatorem”), a także dopuszczeni pracownicy Organizatora, którzy posiadają odpowiednie upoważnienie do przetwarzania danych osobowych.
 - b. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie konkursu a w przypadku Laureatów także przez okres 5–ciu lat od dnia wydania nagrody.
 - c. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - i. prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - ii. prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - iii. prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - v. prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - vi. prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - vii. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - viii. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
3. Podanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne ale jest warunkiem udziału w konkursie.

§11

Wykorzystanie wizerunku zwycięzcy

1. Organizator zastrzega, że podczas realizacji Nagrody, tj. podczas warsztatów kulinarnych z Martyną Chomacką będą wykonywane zdjęcia i/lub filmy i w celu promocji i reklamy Organizatora. Uczestnicy, poprzez wzięcie

udziału w Konkursie i akceptację Regulaminu wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalanie, powielanie oraz wykorzystywanie przez Organizatora wizerunku Laureata oraz zapewnienie zgody osoby towarzyszącej na zdjęciach i/lub filmikach promujących markę House of Asia, podczas organizacji Warsztatów.

2. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, że wizerunek Laureata i osoby towarzyszącej może być wykorzystywany w materiałach promocyjnych marki House of Asia, w szczególności poprzez zamieszczane na stronie internetowej firmy (www.houseofasia.pl), w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, You Tube) i Laureat zrzeka się jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora oraz osób trzecich, wynikających z utrwalania, powielania oraz wykorzystywania wizerunku jego, jak i osoby towarzyszącej utrwalonych na zdjęciach i/lub filmikach realizowanych podczas organizacji Warsztatów, a promujących markę House of Asia.

§12

Zmiana regulaminu konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§13

Wejście w życie regulaminu

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 02.10.2023r.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie House of Asia przez cały okres trwania Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 3 dni.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

§14

Postanowienia końcowe

1. Operator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Uczestnika.
2. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych do Operatora i Organizatora. Operator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Operatora.
3. Operator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Portalu Facebook, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
5. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Operator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR1

1. Ja niżej podpisany/a: _____

- a. potwierdzam udział w warsztatach „**Wygraj warsztaty kulinarne z Martyna Chomacką**” **House of Asia**”, o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
- b. potwierdzam odbiór nagrody rzeczowej w postaci zestawu produktów House of Asia o wartości brutto 300,00 PLN (słownie: trzysta złotych 00/100),
- c. potwierdzam odbiór nagrody pieniężnej w wysokości 88,88 PLN brutto (słownie: osiemdziesiąt osiem złotych 88/100), który stanowi podatek od nagrody. Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku.

Data odbioru

Czytelny podpis Laureata