

REGULAMIN KONKURSU „Chiński Nowy Rok z Jadzią” zwany dalej „Regulaminem”

SPIS TREŚCI:

- §1 Postanowienia ogólne
- §2 Warunki udziału w Konkursie
- §3 Zadanie konkursowe
- §4 Nagrody w Konkursie
- §5 Nabycie prawa do Nagrody
- §6 Wydanie Nagród
- §7 Ograniczenia
- §8 Prawa autorskie
- §9 Postępowanie reklamacyjne
- §10 Dane Osobowe
- §11 Zmiana regulaminu konkursu
- §12 Wejście w życie regulaminu
- §13 Postanowienia końcowe

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Chiński Nowy Rok z Jadzią**” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. **Organizatorem i Fundatorem nagród** jest De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372 (dalej: „Organizator” lub „Fundator”. ”). Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647, ze zm). „**Uczestnik**” – **zarejestrowany użytkownik** portalu www.instagram.com lub www.tiktok.com będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który zgłosił swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od dnia **15.02.2025 r. od godziny 8:00 do dnia 22.02.2025 do godziny 23:59 r.**
4. Konkurs prowadzony jest na koncie Instagram i Tik Tok influencera @Jadzia.Kim. <https://www.instagram.com/jadzia.kim/> i <https://www.tiktok.com/@jadzia.kim>
5. Zgłoszenia konkursowe można dodawać w komentarzu na profilu Instagram lub Tik Tok w/w influecnera pod postem konkursowym.
6. Zgłoszenie Konkursowe – wykonanie czynności wymaganych do udziału w Konkursie, to jest wykonanie Zadania Konkursowego będące równoznaczne z: wyrażeniem zgody na udział w Konkursie, potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z niniejszym Regulaminem, a także wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych Uczestnika.

7. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez Instagram czy Tik Tok. Instagram i Tik Tok nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r. poz. 227). Operator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Regulamin jest dostępny na stronie House of Asia <https://houseofasia.pl/>

§2

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Tik Tok lub Instagram;
 - d. posiada konto w serwisie Tik Tok lub Instagram zgodnie z regulaminem serwisu Tik Tok lub Instagram;
 - e. zapoznała się z treścią Regulaminu.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowaniem Regulaminu, a także wyrażeniem zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu przez administratora De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagrody, a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Operatora. Przez osoby z najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem Serwisu Tik Tok lub Instagram lub niniejszym Regulaminem, Operator ma prawo w każdym momencie do:
 - a. Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego zadania konkursowego;
 - b. Pominięcie Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

§3

Zadanie konkursowe

1. **Zadaniem Konkursowym jest:**
 - a. **Odpowiedź na pytanie: Gdybyście mogli jeść jedną azjatycką potrawę do końca życia, co by to było?**
 - b. **Umieszczenie odpowiedzi pod postem konkursowym na portalu Instagram lub Tik Tok**
2. Spośród wszystkich wykonań Zadania Konkursowego, Jury Konkursu powołane przez Organizatora biorąc pod uwagę kreatywność, wyłoni 10 Laureatów (5 z portalu Tik Tok i 5 z portalu Instagram) , którzy wykonali Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnik może wielokrotnie wykonać Zadanie Konkursowe w czasie trwania konkursu, ale laureatem może zostać tylko raz.
4. Organizator skontaktuje się z laureatami w wiadomości prywatnej na Instagramie do trzech dni roboczych od zakończenia konkursu.
5. Uczestnicy nie mogą przenosić swoich praw do wygranych i nagród na innych Uczestników ani na osoby trzecie .
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości zadania konkursowego oraz zgodności udziału Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Organizator bez powiadamiania odrzuci zgłoszenie Zadania Konkursowego w przypadku, w którym wykonanie Zadanie Konkursowe jest nieprawidłowe, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.
7. Datą i czasem wykonania Zadania Konkursowego jest data i godzina jego opublikowania na portalu Instagram lub Tik Tok pod postem Konkursu na profilu @Jadzia.Kim

§4

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w konkursie jest: 10 zestawów produktowych i gadżetów House of Asia (o wartości 150 zł brutto).
2. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni warunki Konkursu. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator ma obowiązek udokumentowania przekazania nagrody poprzez zachowanie potwierdzenia otrzymania nagrody w postaci dokumentu przewozowego od firmy kurierskiej.
3. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2022 r. poz. 2647, ze zm .). Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku. Zwycięzca oświadcza, że będzie on współdziałał z Organizatorem w celu umożliwienia Fundatorowi nagród wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Fundator nagród jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wypłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.
4. Wyniki będą ogłaszane w odpowiedzi na zwycięskie Zadanie Konkursowe pod postem konkursowym na Tik Tok lub Instagramie, jako komentarz.

§5

Nabycie prawa do Nagrody

1. W terminie do 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników (przesłania przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie lub Tik Tok, każdy laureat Konkursu

jest zobowiązany przestać swoje dane osobowe, konieczne do wysyłki Nagrody: imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu dla kuriera.

2. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.

§6

Wydanie Nagród

1. Nagrody rzeczowe zostaną doręczone Uczestnikom przesyłką kurierską na koszt Fundatora na podany przez Uczestników adres w terminie 14 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, którzy nagrody zdobyli.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
4. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§7

Ograniczenia

1. Organizator informuje, że niedozwolone jest zgłaszanie wykonania Zadania Konkursowego zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
 - a. zawierających wulgaryzmy;
 - b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c. propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
 - d. godzących w dobra osobiste Organizatora lub Operatora i osób trzecich;
 - e. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu wykonania Zadania Konkursowego zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w pkt. 1 powyżej.

§8

Prawa autorskie

1. Poprzez wykonanie Zadania konkursowego, Uczestnik oświadcza, że zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich. Wyłączną odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w wykonaniu zadania konkursowego, ponosi Uczestnik. Organizator nie zwraca zadania konkursowego.
3. Fundator w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu wykonania Zadań Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody laureatom, nabywa pełne, w tym

autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych wykonań Zadań Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz. U. z 2022 r. poz. 2509. bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet.

§9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres kontakt@houseofasia.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji
6. powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§10

Dane Osobowe

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Fundatora Nagród danych osobowych Uczestnika Konkursu, obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres do wysyłki nagrody.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) informuję, iż: Administratorem Danych Osobowych jest spółka De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372. Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647, ze zm). (zwana jako „Fundator Nagród”). Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z realizacją Konkursu, zamieszczeniem listy Laureatów, wydaniem nagród oraz w celach podatkowych (dotyczy Laureatów).
 - a. Odbiorcą danych osobowych będzie spółka De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w

Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372 (dalej zwana „Organizatorem”), a także dopuszczeni pracownicy Organizatora, którzy posiadają odpowiednie upoważnienie do przetwarzania danych osobowych.

- b. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie konkursu a w przypadku Laureatów także przez okres 5–ciu lat od dnia wydania nagrody.
 - c. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - i. prawo dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - ii. prawo do sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - iii. prawo do usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - iv. prawo do ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - v. prawo do przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - vi. prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO);
 - vii. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - viii. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
3. Podanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne ale jest warunkiem udziału w konkursie.

§11

Zmiana regulaminu konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn.
2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§12

Wejście w życie regulaminu

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 05.02.2024 r.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie House of Asia przez cały okres trwania Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 3 dni.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają

jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

§13

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Portalu Tik Tok i Instagram, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
4. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
5. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizator.