

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH I WYRÓŻNIEŃ SPOŁECZNOŚCI

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnych polegających na **okazjonalnym wyróżnianiu i nagradzaniu odbiorców** profili oraz kanałów komunikacji marki **House of Asia** .
2. Akcje opisane w Regulaminie są planowane jako działania polegające na wyróżnianiu i nagradzaniu odbiorców i nie mają, w zamierzeniu Organizatora, charakteru konkursu, loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu przepisów prawa. Ich kwalifikacja prawna zależy od rzeczywistego przebiegu danej akcji oraz obowiązujących przepisów prawa.
3. Regulamin ma charakter stały i obowiązuje we wszystkich przypadkach nagradzania odbiorców, o ile Organizator nie opublikuje odrębnego regulaminu dla danej akcji, w szczególności konkursu.

§2. Organizator

1. Organizatorem akcji promocyjnych jest De Care Group Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. Komandytowo-Akcyjna, ul. Pieńków 147A Czosnów 05-152 Polska, NIP: 1180032372. z siedzibą pod adresem jw. dalej jako „Organizator”.
2. Akcje promocyjne prowadzone są za pośrednictwem kanałów komunikacji Organizatora, w szczególności:
 - profili w mediach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram,
 - strony internetowej Organizatora,
 - innych kanałów komunikacji marketingowej.

§3. Charakter akcji promocyjnych

1. Akcje promocyjne polegają na **uznaniowym wyróżnianiu i nagradzaniu** osób, które, z poszanowaniem zasady równego traktowania:
 - wykazują się szczególną aktywnością,
 - publikują wartościowe, kreatywne lub inspirujące treści z wykorzystaniem produktów House of Asia,
 - angażują się w życie społeczności marki,
 - w inny sposób zostaną uznane przez Organizatora za warte wyróżnienia na podstawie kryteriów wskazanych w Regulaminie.

2. Decyzja o wyróżnieniu danej osoby ma charakter subiektywny i nie wymaga spełnienia jednolitych, z góry wskazanych warunków, chyba że odrębny komunikat dotyczący konkretnej akcji stanowi inaczej. Ocena jest dokonywana na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie, z poszanowaniem zasady równego traktowania.
3. Akcje promocyjne nie mają charakteru cyklicznego i są organizowane okazjonalnie, bez wcześniejszego zapowiedzenia, chyba że Organizator poda taką informację w komunikacie dotyczącym konkretnej akcji.
4. Uczestnicy nie mogą domagać się nagrody ani jej ekwiwalentu pieniężnego, z zastrzeżeniem praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz ewentualnego publicznego przyrzeczenia nagrody, jeżeli konkretna akcja spełnia przesłanki takiego przyrzeczenia.
5. Uczestnik, który publikuje treść z wykorzystaniem produktów House of Asia, może zgłosić ją w ramach akcji promocyjnej jako materiał (dalej: „Materiał”). Zgłoszenie Materiału powinno nastąpić w sposób wskazany przez Organizatora w komunikacie dotyczącym danej akcji.
6. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do udostępnienia Materiału i że jego zgłoszenie oraz wykorzystanie na zasadach określonych w Regulaminie nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich. Jeżeli w Materiałach przedstawione są osoby, Uczestnik zobowiązuje się uzyskać wymagane prawem zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku lub innych dóbr osobistych.
7. Samo zgłoszenie Materiału nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych. Z chwilą zgłoszenia Materiału Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i terytorialnie nieograniczonej licencji na korzystanie z Materiału przez okres 5 lat od dnia jego zgłoszenia, wyłącznie w celach związanych z komunikacją i promocją Organizatora, marki House of Asia oraz danej akcji promocyjnej.
8. Licencja obejmuje, w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 7, prawo do publikacji, repostowania, utrwalania i zwielokrotniania Materiału, w tym techniką cyfrową, publicznego udostępniania Materiału w Internecie i w mediach społecznościowych oraz oznaczenia autora Materiału. Licencja nie obejmuje pól eksploatacji innych niż wyraźnie wskazane w Regulaminie.
9. Organizator nie jest zobowiązany do publikacji ani dalszego wykorzystywania Materiału. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie opracowań Materiału wyłącznie w zakresie technicznie niezbędnym do jego publikacji lub udostępnienia, w szczególności zmianę formatu lub kadrowanie, bez naruszania integralności Materiału.

§4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem akcji promocyjnej (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która:
 - ukończyła 18 lat,
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na innym obszarze wskazanym przez Organizatora w komunikacie dotyczącym danej akcji,
 - jest obserwatorem jednego z kanałów komunikacji Organizatora.
2. Uczestnictwo w akcji promocyjnej jest nieodpłatne i co do zasady nie wymaga zakupu produktu, chyba że odrębny regulamin danej akcji stanowi inaczej.
3. W akcjach promocyjnych nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani podmioty bezpośrednio współpracujące przy realizacji działań marketingowych, a także osoby zaangażowane w przygotowanie lub obsługę danej akcji po stronie Organizatora.

§5. Nagrody

1. Nagrodami w akcjach promocyjnych są w szczególności:
 - zestawy produktów marki House of Asia,
 - paczki promocyjne,
 - inne upominki rzeczowe zgodne z charakterem danej akcji promocyjnej.
2. Rodzaj, liczba oraz wartość nagród są określane z uwzględnieniem charakteru danej akcji promocyjnej, kryteriów wskazanych w Regulaminie, dostępności nagród, ważnych przyczyn organizacyjnych oraz zasady równego traktowania.
3. Organizator informuje osobę wyróżnioną o rodzaju przyznanej nagrody oraz, w miarę możliwości, o jej wartości brutto albo o sposobie ustalenia tej wartości.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Organizator może zmienić skład nagrody wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie niedostępności określonego elementu nagrody, pod warunkiem zapewnienia nagrody o zbliżonej wartości i o podobnym charakterze.

§6. Zasady przyznawania nagród

1. Wybór osób nagrodzonych następuje w oparciu o subiektywną ocenę Organizatora, dokonywaną na podstawie przykładowych kryteriów wskazanych w

Regulaminie, z poszanowaniem zasady równego traktowania. Regulamin nie ustanawia procedury konkursowej.

2. Kryteria wyboru mogą obejmować w szczególności:

- kreatywność,
- zaangażowanie,
- regularność aktywności,
- zgodność publikowanych treści z wartościami marki,
- wartość i charakter wkładu w życie społeczności marki.

3. Organizator kontaktuje się z osobą wyróżnioną za pośrednictwem wiadomości prywatnej lub innych dostępnych kanałów, wskazując w szczególności rodzaj nagrody oraz informacje niezbędne do jej wydania.

4. Organizator, w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, oblicza, pobiera i odprowadza należny podatek albo realizuje inne obowiązki płatnika. Jeżeli przepisy prawa nie nakładają na Organizatora obowiązku płatnika, ewentualne zobowiązania podatkowe Uczestnika związane z otrzymaną nagrodą ponosi Uczestnik. Zastosowanie ewentualnego zwolnienia z podatku dochodowego zależy od spełnienia warunków określonych w przepisach prawa.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu:

- kontaktu z osobą wyróżnioną,
- przekazania lub wydania nagrody,
- realizacji obowiązków prawnych Organizatora.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale dane niezbędne do kontaktu i wydania nagrody muszą zostać przekazane w zakresie koniecznym do jej wydania oraz wykonania obowiązków prawnych Organizatora.

4. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym RODO.

5. Szczegółowa klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o podstawach i zasadach przetwarzania danych, jest dostępna w Polityce Prywatności Organizatora.

§8. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z osobą wyróżnioną z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w razie podania nieprawidłowych danych lub braku dostępu do kanału komunikacji wskazanego przez Uczestnika.
2. Jeżeli osoba wyróżniona nie odpowie na wiadomość prywatną w terminie 7 dni od dnia jej wystania albo nie przekaze w tym terminie danych niezbędnych do wydania nagrody, prawo do nagrody wygasa, chyba że Organizator wyznaczy dodatkowy termin.
3. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody Organizator może odstąpić od jej wydania albo wybrać inną osobę, bez obowiązku wypłaty ekwiwalentu pieniężnego, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnych można zgłaszać drogą mailową na adres: kontakt@houseofasia.pl
5. Reklamacja powinna zawierać opis zdarzenia lub okoliczności, których dotyczy, oraz żądanie osoby składającej reklamację, a także dane pozwalające na udzielenie odpowiedzi, jeżeli są niezbędne.
6. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
7. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na adres, z którego reklamacja została wysłana, albo na inny adres wskazany przez osobę składającą reklamację.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, konieczności usunięcia wątpliwości interpretacyjnych, zmiany danych Organizatora lub z przyczyn technicznych albo organizacyjnych.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać sytuacji osób już wyróżnionych.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane na stronie internetowej Organizatora przed ich wejściem w życie, z podaniem daty wejścia w życie.
4. Do akcji promocyjnych już rozpoczętych stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu ich rozpoczęcia, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa i jest konieczna do zapewnienia zgodności z tym prawem.
5. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przepisy o ochronie danych osobowych oraz przepisy dotyczące ochrony konsumentów, wyłącznie w zakresie mającym zastosowanie.